



¿Necesitas ayuda en un proyecto online?

Víctor Puig, Consultor en Internet

Preparado para: descargar desde [victorpuig.es](http://victorpuig.es)

Preparado por: Víctor Puig

Junio 2011

## ¿Quién es Víctor Puig?

- \* Consultor en comunicación online
- \* Periodista de formación, trabajando en Internet desde 1996
- \* Máster en Comunicación Interactiva, telecomunicaciones y multimedia
- \* Formador en el uso efectivo de herramientas online para empresas e instituciones académicas
- \* Forjado en UAB, UPF, La Salle, La Vanguardia Publicaciones, el portal generalista Excite, la web de e-commerce de Bertelsmann On Line, MTV, la agencia de marketing en buscadores Overalia...
- \* Ponente en destacados congresos relacionados con Internet y con medios de comunicación en España y Portugal
- \* Blog: [victorpuig.es](http://victorpuig.es)
- \* Twitter: [@victorpuig](https://twitter.com/victorpuig)
- \* Mi [currículum en LinkedIn](#)
- \* Mis [presentaciones en Slideshare](#)

## ¿En qué puedo ayudarte?

- \* **Estrategia** de marketing y comunicación online
- \* **Gestión de la Reputación** Online para cuidar tu imagen o la de tu empresa en Internet
- \* **Social Media Management:** ¿quieres construir o mejorar tu presencia en redes sociales?
- \* **Formación** en temas relacionados con Internet: redes sociales, analítica web, estrategia online...
- \* **Copy:** mejora los textos de tu página web o de tu blog y mejorarás muchas cosas más...
- \* **Conferencias**, charlas, ponencias, mesas redondas...
- \* **Gestión de proyectos online:** ¿quieres desarrollar o mejorar una web?

## Comunicación Online y Gestión de la Reputación Online

Lanzarse a Internet sin saber qué objetivos quieres conseguir, qué medios te interesan más para conseguirlos y con qué prioridad debes abordar cada cosa se parece mucho a tirar el dinero. Si necesitas **ubicar tu empresa o tu producto en Internet** para aprovechar el potencial de comunicación y promoción que supone este medio, necesitas una **estrategia** que contemple qué hacer y cómo hacerlo...

- \* Te diseño un **plan completo** en función de cuáles sean tus objetivos y recursos
- \* Estudio tu plan off line y te propongo cómo integrarlo on line
- \* ¿Quieres crear o mejorar tu imagen en Internet? Hagamos un plan de Gestión de la Reputación
- \* ¿Necesitarás una web, landing pages, blogs, redes sociales? Hagamos un mapa de tu presencia en internet
- \* Defino una estrategia con todas las herramientas que necesites y sólo si las necesitas: SEO, SEM, SMM, ORM...
- \* Desarrollo la parte del plan en la que soy especialista (SMM, ORM) y te traigo a expertos de total confianza en las otras piezas (SEO, SEM, desarrollo web...)
- \* ¿Eres una agencia con un concurso entre manos y necesitas un cable con la parte online? Hablemos :-)



## Social Media Management

¿Quieres construir o mejorar tu presencia en **redes sociales**? ¿No sabes por dónde empezar?

Analizaré tus **objetivos**, tus **posibilidades** y tu **mercado**. En función de estas tres variables, diseñaré un plan de contenidos en las redes sociales a tu medida: dónde te interesa estar, con qué perfiles has de contactar, qué contenidos necesitarás en cada caso...

- \* **Plan estratégico** de acción en Social Media.
- \* Qué hacer en qué redes sociales y **por qué**.
- \* Perfiles a los que tienes que seguir en cada una.
- \* Análisis de qué hacen en redes sociales tus principales competidores.
- \* Twitter, Facebook, Youtube, Slideshare, LinkedIn, Xing...
- \* Para empresas grandes, pymes o profesionales.
- \* **Formación** en el uso de las redes sociales que te interesan.
- \* Instrucciones detalladas para tu Community Manager o para ti.



[LAVANGUARDIA.com](http://LAVANGUARDIA.com)

Proyectos con



## Formación

¿Tu equipo tiene que producir **contenidos en Internet** pero no tiene claro cómo aprovecharlos?

¿Necesitáis comprender cómo funciona la **Gestión de la Reputación Online**? ¿Os queréis lanzar a las **Redes Sociales** sin meter la pata? Te ofrezco los siguientes cursos presenciales en sesiones de cuatro horas en tus oficinas y para los empleados que necesites:

- \* **Redacción 2.0:** cómo obtener el máximo resultado de tus contenidos en Internet, especialmente enfocado a notas de prensa y blogs corporativos.
- \* **Gestión de la Reputación Online:** en qué consiste, metodología clave, qué hacer y que no hacer ante una crítica en Internet.
- \* **Redes Sociales:** qué son, cómo funcionan, estrategias básicas para cada una de las redes sociales más importantes. Destinado a empresas o a profesionales que necesiten incrementar su visibilidad online. (cuatro, ocho o doce horas en función de detalle que necesites)
- \* **Analítica web:** nociones básicas para defenderte con Google Analytics y poder medir qué está pasando en tu página web.



LA VANGUARDIA.COM



Universitat Ramon Llull



inesdi  
Instituto de Innovación Digital  
de las Profesiones

innuo.  
salud en comunicación



Proyectos con:

overalia

MONDRAGON  
UNIBERTSITATEA

CEB EK

LAGUN ARO

CAJA LABORAL  
EUSKADIKO KUTXA

## Copy

“No es lo que dices, es cómo lo dices” ¿Te suena la expresión? Si bien tener un buen diseño y una plataforma tecnológica potente son buenas armas para defender tu web en el universo de Internet, una de las más potentes es usar un buen copy, un buen texto que te ayude a conseguir tus objetivos.

Un copy adecuado incrementa el porcentaje de los usuarios que se acaban **convirtiendo** en clientes. Un texto con las palabras clave adecuadas en el contexto adecuado ayuda al **posicionamiento** de tu web en buscadores. Un contenido de calidad y que aporte valor constituye una buena herramienta para tu **imagen de marca**.

- \* Revisión del copy existente y optimización a nivel de conversiones, de usabilidad y de SEO.
- \* Redacción de nuevos contenidos para tu web.
- \* Redacción de notas de prensa 2.0
- \* Redacción de post para tu blog corporativo.



Proyectos con:



## Conferencias

He realizado un buen número de conferencias sobre temas relacionados con internet, con comunicación interactiva y con el marketing online. Tanto para congresos como con temarios a medida de las empresas que han querido aportar una charla con buen contenido a sus equipos. Estos son a grandes rasgos algunos de los temas que he tocado, pero si me cuentas qué tienes en mente, podré preparar algo a medida o recomendarte quién podría ayudarte si yo no domino el campo que te interesa...

- \* **Gestión de la Reputación Online** (cómo aprovechar los comentarios positivos que aparecen sobre tu marca en Internet y qué hacer con los negativos)
- \* **Uso y papel social de las Redes Sociales** (pautas de comunicación en el entorno 2.0)
- \* **Redacción 2.0** (cómo usar contenidos online en favor de tu posicionamiento)
- \* Incrementar **conversiones con copy** online
- \* **Moderación** y organización de mesas redondas sobre Internet 2.0

aedemo

ome

FLCOD contenidos digitales

iab

Internet Advertising Bureau [www.iabuk.net](http://www.iabuk.net)

e-commretail

CONVERSION THURSDAY

Campus Party™

II ENCUENTRO PROFESIONAL  
b.web  
ONLINE & DIGITAL BUSINESS

II CONGRESO INTERNET DEL MEDITERRANEO

SMM3

Congreso de Internet

SC  
SEARCH  
CONGRESS

newwws.

Enpresa Digitala

CEBEK

APARTUR  
Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona

2.0

CW

monday reading club

EVENTO SEO

Webbar  
Barcelona

## Gestión de proyectos online ¿necesitas desarrollar o mejorar una web?

Si necesitas una nueva web, has de saber que tienes que estudiar muchos aspectos diferentes, y lo más importante, que vayan todos en un mismo rumbo. Eso requiere horas de trabajo, una buena planificación de tiempos y recursos, un mínimo de conocimientos y experiencia en cada uno de esos aspectos...

Si necesitas ayuda, puedo **coordinar** todos esos puntos por ti hasta que tengas la web que necesitas.


- \* Establecer **objetivos**
- \* Establecer **KPIs** ¿qué indicadores te dirán si vas bien o no?
- \* Estudiar qué **contenidos** te interesan más y cómo ubicarlos en la web
- \* Establecer **pautas de diseño** y supervisar a diseñadores
- \* Establecer **pautas de desarrollo** de la web y sus funcionalidades, coordinar a los desarrolladores
- \* Si no tienes diseñadores o desarrolladores, yo te presento a equipos de absoluta confianza
- \* Si necesitas proveedores de contenido, de e-commerce o partnerships con terceros, te gestiono esas relaciones.

**Si ya tienes una web pero** no consigues lo que esperabas, has de saber que tu caso no es el único. Muchos profesionales y pymes se lanzaron a Internet en su momento y hoy se dan cuenta de que su página web no es lo que necesitaban, o que no consiguen los resultados que esperaban. Los motivos pueden ser muchos y variados. Estudiaré cuáles te interesan más en función de tus objetivos y de tus recursos

- \* Mejoras en diseño y usabilidad
- \* Mejoras en contenidos
- \* Mejoras en arquitectura de la información
- \* Mejoras en tu plan de marketing y promoción online



## Y además...

De la mano de la agencia especializada en Marketing on line  puedo también ofrecerte los servicios de sus expertos en las siguientes disciplinas:

- \* Desarrollo web: crear webs a medida con los servicios que necesites, de un blog personal a un completo e-commerce
- \* Analítica web: mide exactamente qué está pasando en tu página web con las mejores herramientas del mercado, Google Analytics o Urchin Software (Consultores Autorizados por Google para ambas herramientas)
- \* Search Engine Optimization (SEO): posiciona tu web adecuadamente en los buscadores, aparece cuando un usuario busca tus productos o servicios.
- \* Search Engine Marketing (SEM): consigue resultados con las campañas de Pago Por Clic en Google. (Consultores Autorizados por Google)
- \* Monitorización Online: detecta quién opina y qué opina sobre tu marca online. Las herramientas más potentes del mercado al servicio de tu estrategia en Internet.