



Social Media

250 consejos prácticos
para diseñar tu estrategia en
las redes sociales



Autor: **Víctor Puig**

¿Qué redes sociales pueden ayudarte a conseguir tus objetivos de negocio? ¿Cómo puede tu empresa sacarle partido a Facebook, a Twitter o a Youtube? ¿Por dónde empezar? ¿Cómo medir los resultados?

Las respuestas están en este libro. Con él sabrás cómo organizar tu plan de acción en redes sociales, cómo gestionar adecuadamente tu reputación online y cómo medir tus progresos y resultados.

Con un enfoque pragmático, te guiará para obtener el máximo rendimiento de las redes sociales más importantes con 250 consejos, que podrás poner en marcha mientras lees. Tendrás una visión en detalle de cada red y una visión global de cómo aplicarlas en un plan de social media y de cómo medirlas.

Tienes aquí un manual imprescindible para alumnos de community management y marketing online, para los emprendedores que necesitan sacar partido de cada céntimo y de cada hora de trabajo invertida en la promoción de sus proyectos en las redes sociales y para los directores de comunicación y marketing de las pymes que quieren tomarse en serio sus oportunidades en Internet.



Víctor Puig es consultor especializado en comunicación y marketing online, co-fundador y socio director de la agencia Zinkdo Digital. Acumula una experiencia de 20 años en comunicación online y en la generación de negocio en Internet, una carrera forjada en la Revista Web, perteneciente a La Vanguardia, una de las primeras publicaciones sobre Internet editadas en la península; en la primera versión en España del portal Excite y en el modelo de e-commerce de libros y música de Bertelsmann Online.

Creó y dirigió durante siete años los equipos de online y mobile de MTV en España y Portugal. Colaboró con la veterana agencia de Análisis Web Overalia y, durante dos años, se concentró en la consultoría especializada en Reputación Online y en el uso estratégico de redes sociales, contando entre sus clientes con algunas de las más prestigiosas agencias de comunicación de Barcelona.

Vinculado desde hace años con el mundo universitario, Víctor ha dado clases de social media marketing en centros como IDEC, la Universidad de Alicante, donde además dirigió dos ediciones del curso CMUA en Barcelona, la Mondragon Unibertsitatea, la Universidad Diego Portales (Chile), UIC, UAB, La Salle o Inesdi, así como ha sido también formador en sesiones sobre el uso de redes sociales en los medios de comunicación en el Col·legi de Periodistes de Catalunya o en el uso de redes sociales y gestión de la reputación online en el sector turístico en el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona. Además, comparte ideas sobre la comunicación en Internet en su blog victorpuig.es y en su perfil de Twitter [@victorpuig](https://twitter.com/victorpuig)

www.ra-ma.es/libros/SOCIAL-MEDIA

Autor disponible para entrevista

Para prensa y más información contactar a:

Rocio Mogollón

Teléfono: 916584282

editor@grupoeditorialrama.com